

RAPORT ANUAL 2019



CUPRINS:

Proiectele anului 2019 – p. 4

Evenimente – p. 25

Atragere de fonduri – p. 28

Resurse și raport financiar – p. 32

Cum te poți implica? – p. 33



Să îndrăznim să visăm mai mult!



Ne mândrim cu un an 2019 foarte valoros pe care îl putem defini în 3 cuvinte simple, dar pline de semnificație:

Curaj, Inovativitate și Speranță!

Am avut curajul să îndrăznim să visăm mai mult! Astfel, am avut mai multe proiecte și am ajutat mult mai multe persoane vulnerabile.

Am identificat soluții inovative pentru serviciile pe care le oferim beneficiarilor noștri. Și vorbim aici despre un proiect unic în toată țara, un proiect prin care am reușit să dotăm un număr de 27 de familii cu panouri solare, familii care trăiesc în condiții extreme, pe rampa de gunoi de la Pata Rât, județul Cluj.

Și speranță. Consider că am adus un strop de lumină în viața celor care îți pierduseră speranța și încetaseră să creadă într-un viitor mai bun.

Avem certitudinea că programele noastre au crescut, au devenit mai frumoase și mai sustenabile, iar bucuria copiilor ne demonstrează că am fost și suntem pe un drum bun!

Evident, acum trăim un moment foarte dificil. Pandemia determinată de Covid 19 ne obligă să fim mult mai responsabili atât față de noi înșine, cât și față de persoanele aflate în dificultate.

*Recent, **Papa Francisc** s-a adresat populației Italiei dar și întregii lumi și a vorbit despre **creativitatea iubirii**. Asta ne dorim și noi, să fim creativi, să mergem în continuare cu proiectele și activitățile noastre. SĂ FIM ALĂTURI DE VOI.*

Mulțumim din inima tuturor celor care au contribuit la educația și creșterea încrederii în sine a copiilor și familiilor aflate în dificultate! Mulțumim voluntarilor, partenerilor, sponsorilor și părinților care au fost și sunt alături de noi!

Simona Carobene,

Director Executiv

Proiectele anului 2019 au vizat trei domenii de intervenție astfel:

EDUCAȚIE



SOCIAL



SĂNĂTATE



MISIUNE

Promovarea demnității umane a celor mai dezavantajate persoane din comunitățile noastre, pornind de la experiența fiecăruia dintre ei și implicându-i ca adevărați protagoniști ai vieții lor.

VIZIUNE

Fiecare persoană își poate valorifica talentele cu care a fost înzestrată.

Asociația **FDP– Protagonisti în educație** intervine, în mod integrat la nivelul comunităților cu 3 mari obiective strategice:

- Prevenirea abandonului școlar pentru copii proveniți din familii defavorizate;
- Reducerea riscului de excluziune pentru familii provenite din medii dezavantajate;
- Facilitare accesului la servicii medicale și de sănătate a beneficiarilor;

VALORI

- **Persoana este în centrul** tuturor acțiunilor, iar **valoarea ei** nu este definită de circumstanțele vieții;
- **Împreună** - a însoți și a ne lăsa însoțiți;
- **Implicarea stakeholderilor** - a favoriza implicarea tuturor: beneficiari, specialiști, parteneri, donatori, sectorul privat;
- **Învățăm** din experiențe și **valorificăm** lecțiile învățate;

La nivel național, FDP face parte din:



Pe plan internațional:

- FDP este membru fondator al **Fundației AVSI Network** constituită din 60 organizații din Europa Occidentală, America de Nord, Africa și Asia care colaborează și împărtășesc aceeași metodă de intervenție, sub coordonarea Fundației AVSI din Italia;
- FDP este afiliată rețelei **TANDEM +**

Finanțator: FDP, Fundația Real Madrid, Johnson & Johnson, Laureus Sport For Good, Direcția Generală de Asistență Socială sector 3 și Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția copilului sector 6.

Parteneri: Primaria sector 3 București, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului București sector 3, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului București sector 6. Școlile Gimnaziale: 55, 67, 153.



Copiii din cadrul proiectului „**Școala Socială Sportivă București – Fundația Real Madrid**” au fost implicați pe parcursul anului 2019 în diferite evenimente și vizite socio-educative.

În luna octombrie 2019, **Federația Română de Fotbal în parteneriat cu Asociația FDP – Protagoniști în Educație** le-a oferit copiilor bilete la meciul România-Norvegia, unde copiii au trăit o seară magică în tribunele Arenei Naționale. Un alt moment de mândrie a fost reprezentat de invitația de a juca alături de echipa națională a jurnalistilor în deschiderea meciului Dinamo-Rapid Old Boys.





Copiii Școlii Sociale Sportive au participat pentru a 5-oară la Copa Alma

Fundația Real Madrid a organizat în perioada 24 – 28 iunie 2019 a V-a ediție a competiției Copa Alma. Pentru a 5-oară consecutiv, Fundația marelui Club spaniol a invitat echipa Școlii Sociale de la București, alături de alte 8 echipe de copii din Spania, Azerbaijan, Ucraina, Bulgaria, Ungaria, Rusia, Portugalia (echipa Salesianos) și tot din Portugalia (echipa VRSA). Academia Ferenc Puskás (Ungaria) a fost gazda competiției Copa Alma 2019.

Astfel, 10 dintre cei 65 de copii care fac parte din proiectul implementat în București au participat în Ungaria, la competiția Copa Alma. După încheierea activităților sportive, echipa României a primit trofeul #sanatate, fiecare echipă participantă obținând câte o cupă asociată unei valori aferentă comportamentelor de care au dat dovadă copiii, pe toata durata competiției. Copiii au trăit o experiență de neuitat, iar adulții au privit cu respect comportamentul acestora și i-au încurajat. În secțiunea „Copa Alma Got Talent” copiii au dansat pe ritmurile tradiționalei melodii „Brașoveanca”.

Pentru micii fotbaliști, interacțiunea cu colegii lor din alte țări a fost benefică, având ocazia să viziteze locuri noi și să cunoască și alți copii cu preocupări similare.

“Mi-am făcut prieteni din toate țările, mi-a plăcut să vizitez Budapesta și aș vrea să vin și la anul”.

(Alina, 12 ani)

“Mi-a plăcut să joc fotbal pe un stadion așa mare, nu mi-a venit să cred ce frumos a fost. Sportul mă ajută să fiu mai ordonat și să i-au decizii mai bune”.

(Ionuț, 10 ani)

Proiect: "Together we can -Experiences of change and support of families at risk"

Durata: August 2018 - Septembrie 2019

Scop: Proiectul a vizat reducerea marginalizării familiilor aflate în situații de risc, pentru a permite părinților să își cunoască și dezvolte propriul potențial, iar în cele din urmă să își îmbunătățească condițiile de viață.

Obiective:

- Dezvoltarea abilităților parentale și creșterea stimei de sine pentru 25 de părinți aflați la risc de excluziune socială;
- Prevenirea abandonului școlar pentru 30 de copii cu cerințe educaționale speciale;
- Îmbunătățirea condițiilor de viață și acces la asistență medicală/ servicii specializate pentru 25 de familii aflate la risc.

Beneficiari direcți și indirecti:

- 25 familii la risc (familii cu mulți copii care trăiesc în condiții de sărăcie extremă, părinți care au copii cu dizabilități sau copii cu cerințe educaționale speciale, mame singure care locuiesc în diferite zone ale Bucureștiului sau în cartierele periferice ale orașului;
- 50 de copii cu dizabilitati (până la vârsta de 12 ani) sau copii cu cerințe educaționale speciale care trăiesc în condiții de sărăcie.

Finalitate/Rezultate obținute:

- 25 familii sunt mai responsabile în legătură cu nevoile copiilor lor și au dobândit abilități de viață independentă;
- 10 părinți au beneficiat de suport pentru a se integra pe piața muncii în vederea îmbunătățirii condițiilor de trai;
- 30 copii care provin din familii vulnerabile sau cu cerințe educaționale speciale au fost mentinuți în sistemul de educație;
- 5 copii cu cerințe educaționale speciale au beneficiat de ședințe de terapie specializată și asistență medicală, peste 25 copii au participat la activități de grup;
- 50 copii au fost susținuți cu rechizite școlare
- Cel puțin 30 reprezentanți ai instituțiilor publice au fost contactați și sesibilizați (spitale, servicii sociale) în legătură cu drepturile omului și incluziune;
- 2 evenimente de grup organizate la munte și la mare, cu peste 25 participanți (mame și copii) pentru a promova schimbul de experiență între mame, metode de educație și de suport.



Finanțator: Surse private de finanțare

*“Mi-a plăcut mult să merg la munte, nu credeam că poate să fie așa frumos”
(Maria, mamă a doi copii)*

*“Îmi doream să știu cum arată un cinema și cât de mare este ecranul. Aș vrea să mai văd și alte filme, nu credeam că o să fie așa frumos”.
(Denis, 10 ani)*

*“M-am simțit minunat în excursie, demult nu am mai avut timp doar pentru mine. Mă bucur că am cunoscut alte mame și mi-am făcut noi prietene”.
(Petruța, mamă a doi copii)*

Durata: 2018 (sezon 2017/2018 și sezon 2018/2019)

Scop: Proiectul își dorește să crească includerea socială și să dezvolte integral personalitatea copiilor și a tinerilor cu situație socio-economică dificilă.

Obiective:

- Creșterea accesului la educație sportivă pentru 65 de copii (pe sezon) prin modelul Școlii Sociale Sportive;
- Implicarea comunității în dezvoltarea personală a celor 65 de copii (pe sezon) participanți la activitățile sportive;
- Prevenirea abandonului școlar și îmbunătățirea rezultatelor școlare la elevii aflați în perioada de tranziție din ciclul primar în ciclul gimnazial;

Beneficiari direcți:

- 65 copii (sezon 2018/2019 și sezon 2019/2020)

Beneficiari indirecți:

- 7 voluntari
- 100 adulți (părinții copiilor)
- 3 voluntari laborator meditații

Finalitate/Rezultate obținute

- 4 antrenamente pe săptămână/fiecare grupă de copii (2 antrenamente de fotbal, 1 de handbal, 1 de dans);
- Sesiuni de consiliere psihologică a copiilor și părinților;
- Meditații săptămânale;
- Vizite socio-educative;
- Workshopuri pe teme de nutriție și prevenție dentară;
- Participare evenimente sportive (spectatori la meciuri de fotbal, meciuri amicale între copii și angajați din companii);
- Participare competiții sportive (Cupa Alma, campionate între copii);
- 0% abandon școlar în rândul beneficiarilor;
- Copiii au devenit mai responsabili în luarea deciziilor, au devenit mult mai motivați să aibă rezultate școlare bune și au dezvoltat comportamente pozitive în relația cu părinții, dar și cu reprezentanții școlilor (învățători, profesori, directori).

Durata: Octombrie 2019- Ianuarie 2020

Scop: Promovarea drepturilor omului/ ale copiilor în mod practic, prin înlesnirea accesului la sănătate, educație, hrană, îmbrăcăminte și accesarea unui trai decent de către 20 de familii.

Objective: Promovarea drepturilor copilului și acces la drepturi fundamentale pentru familii / copii ce provin din comunități dezavantajate.

Beneficiari direcți și indirecti:

- 20 familii monoparentale sau care au mai mult de 3 copii, familii cu nivel de educație scăzut, cu situație financiară precară, în care nu de puține ori mama este unicul susținător al copilului aflat în dificultate, preocuparea familiei fiind bazată pe obținerea resurselor de supraviețuire și nu pe educația copiilor, menținerea stării de sănătate a acestora sau oferirea de oportunități de petrecere a timpului liber

Finalitate/Rezultate Obținute

Acces la drepturi fundamentale (servicii medicale, educație, hrană, îmbrăcăminte, reparații etc) pentru 20 familii, incluzând 60 copii, astfel:

- **10 familii sector 6**

2 familii au accesat materiale de construcții (una și-a reparat acoperișul întrucât în camera copiilor se infiltra apă când ploua, iar a doua pentru a finaliza reparațiile demarate în locuință), 2 familii au platit parțial servicii electricitate pentru că aveau o datorie foarte mari și riscau să rămână fără curent electric, 2 familii au achiziționat brichete pentru încălzire locuință, 1 familie a procurat îmbracaminte copil(aceasta fiind o urgență pentru participarea la școală, 2 familii au procurat electrocasnice pentru creșterea capacității de pregătire a hranei, 1 copil a beneficiat de o evaluare neuropsihiatrică și tratament;

- **10 familii sector 3**

2 familii au procurat electrocasnice pentru îmbunătățire condiții pregătire hrană copii, 4 familii și-au procurat set oale pentru gătit, 2 familii și-au procurat set oale pentru gătit și produse pentru igienă locuință, 2 familii au procurat brichete pentru încălzire locuință.

Majoritatea mamelor din sectorul 3 au menționat că procurarea obiectelor pentru gătit (oale sau electrocasnice) e un lux și că nu și-au permis să facă asta de ani buni.

- Din cele 20 familii din sector 3 si 6 selectate, 15 familii au primit rechizite pentru copii
- 5 familii au accesat servicii de sănătate și igiena copii-prin procurare ochelari/medicamente/lenjerii pat

“Faptul că am avut o oală mai bună și mai mare pentru gătit m-a ajutat să fac mai repede de mâncare”.
(Ioana, mamă a 2 copii)

“Mi-a plăcut mult că am făcut o activitate altfel cu mama mea, nu știam că se pricepe și la alte lucruri”.
(Daniela, 10 ani)



Finanțator: Kaufland Romania

Durata: Septembrie 2019- Martie 2020

Scop: Creșterea accesului fetelor din comunitati marginalizate/ rome la activitati, derularea de activitati sportive(fotbal, handbal, dans)pentru copii din cartiere marginase ale Bucurestiului) copii la risc de excluziune scolara.

Objective: Promovarea și încurajarea participarii fetelor din comunități defavorizate la activități sportive (handball, dans modern/ streetdance), dezvoltand un model de educație prin sport pentru 65 copii din medii vulnerabile.

Beneficiari direcți și indirecti

- 65 copii din comunități defavorizate Giulesti Sârbi și cartier Republica, copii la risc de abandon școlar.

Finalitate/rezultate obținute

- Promovarea sportului în comunitate și realizarea a 2 evenimente sportive cu participarea a peste 500 de participanți;
- Creșterea participării fetelor din grupuri dezavantajate la activități sportive;
- Creșterea nivelului de informare și atitudine pozitivă față de activități sportive în rândul celor 65 copii ce dispun de oportunități financiare și materiale reduse;
- Creșterea gradului de conștientizare al copiilor/parinților/ cadrelor didactice și a comunității locale cu privire la importanța activităților sportive;
- Creșterea implicării companiilor în dezvoltarea copiilor proveniți din comunități dezavantajate, prin promovarea sportului ca model de dezvoltare fizico-psiho-socială și realizarea a 3 meciuri amicale între voluntari din companii și copiii din proiect;

Creșterea participării fetelor din comunități defavorizate la activități sportive (handball, dans modern/ streetdance).



"Cred într-o lume în care fiecare copil crește în siguranță, cu acces la educație, la servicii de sănătate și cu șansa unui viitor frumos."

(Carmen Andresoi, manager proiect);

"Sunt inocenți, plini de energie, plini de idei și au mare încredere în capacitatea lor de a schimba lumea".

(S. voluntar);

"A fost extraordinar, am jucat aproape la fel de bine ca adultii".

(David, 12 ani).

Finanțator: Kaufland Romania

Durata: 2017-2020

Scop: Dezvoltare rețea europeană Tandem Plus

Objective: Proiectul își propune crearea unei platforme de schimb de experiență între parteneri, membri ai rețelei Europene Tandem Plus. Aceștia vor participa la schimburi de experiență între operatori din domeniul incluziunii sociale și profesionale pe tematica competențelor cheie, cu accent pe transferul de cunoștințe și practice adoptate de parteneri și pe care sunt dispusi să le transfere cu scopul de a aborda provocările Noii Agende a Abilităților pentru Europa.



Beneficiari direcți și indirecti:

- 25 operatori din cadrul a 7 organizații partenere în proiect;
- 50 de persoane participante la evenimentele locale de diseminare a cunoștințelor acumulate prin proiect, organizate de partenerii care au găzduit schimburile de experiență.

Finalitate/rezultate obținute:

- 5 stagii de formare pentru operatorii din domeniul dezvoltării competențelor cheie și validării acestora, găzduite de partenerii;
- 6 întâlniri transnaționale între partenerii din proiect care vor evalua și consolida transferul de experiențe derulat pe parcursul proiectului;
- 5 evenimente de diseminare organizate la nivel local în țările care au găzduit schimburile de experiențe;
- 1 raport în format electronic al schimburilor de experiență realizate în cadrul proiectului.



Durata: 1998-prezent

Scop: Dezvoltare abilități de viață independentă

Obiective: Program de susținere și incluziune socială pentru 30 tineri vulnerabili și copiii lor

Beneficiari direcți și indirecti:

- 23 tineri și 11 copii minori

Finalitate/rezultate Obținute:

- gestiune 5 apartamente sociale care au găzduit 13 tineri aflați în situație de risc și 2 copii ai acestora + o familie aflată în situație de risc (2 adulți + 5 copii);
- gestiune 1 locuința protejată "Majilinda" pentru situații de urgență (1 tânără aflată în situație de risc);
- dobândire abilități de viață independentă și educație parentală;
- atelier protejat (5 tineri proveniți din categorii defavorizate. Tinerii nu dețin abilitățile sau calificările necesare pentru a se angaja pe piața muncii, atelierul protejat oferindu-le oportunitatea de a-și dezvolta abilități de relaționare și comunicare, de a învăța să lucreze atât individual cât și în echipă, de a învăța să respecte un program);
- excursie de 3 zile organizată la munte cu tinerii, copiii lor (9 tineri + 4 copii) și 3 voluntari italieni;
- scrisori pentru Moș Crăciun (17 tineri și 6 copii);
- întâlniri de grup cu tinerii (pregătire prânz/cină împreună, ieșiri în parc etc).

Durată: 1 decembrie 2018 – 31 iulie 2019

Scop: Îmbunătățirea calității vieții a 27 de familii care trăiesc în condiții de sărăcie extremă.

Obiective:

- Îmbunătățirea condițiilor de locuire a 27 familii din Pata Rat –Cluj (Rampa) prin dotarea cu panouri solare și sobe;
- Îmbunătățirea cunoștințelor și abilităților de igiena personală și educație financiară în rândul membrilor celor 27 de familii;
- Sensibilizarea și conștientizarea a 20 de companii private cu privire la nevoile persoanelor care trăiesc în condiții de sărăcie extremă ca premisă pentru implicarea în replicarea proiectului.

Beneficiari:

- 123 membri ai celor 27 familii care trăiesc și locuiesc în condiții de sărăcie extremă în proximitatea rampei de gunoi, comunitatea Rampa, Pata Rat, Cluj: 48 adulți, 75 copii;
- 20 companii private mici (60%), mijlocii (30%) și mari (10%) - informate și invitate să se alăture eforturilor de multiplicare a proiectului.

Rezultate obținute:

- Schimbarea vieții celor 27 de familii prin oferirea unui confort minim de locuire în lupta lor pentru supraviețuire;
- Locuințe mai călduroase și mai sigure;
- Menținerea igienei personale folosind apa încălzită pe sobă;
- 75 de copii pot să-și efectueze temele chiar după ce s-a înserat (la lumina unui bec);
- Pregătirea unei mese calde din ingrediente simple dar hrănitoare;
- 20 companii private au fost informate cu privire la activitățile și impactul proiectului.

“Panoul solar de când îl avem este tare bun mai ales noaptea că ține șobolanii departe de barăcile noastre. De când îl avem pot să spăl și să cos hainele copiilor chiar și seara. Soba dă căldură cu puține lemne. Aia pe care am avut-o înainte era spartă și consuma foarte multe lemne. Îmi place că are și cuptor. Am făcut pâine de foarte multe ori. Înainte, N. (partenerul) făcea tot felul de improvizații.... o tot cârpea la o săptămână.”

“Soba pe care o am de la voi este bună. Ocupă puțin spațiu și nici nu consumă. La iarnă nu o să mai îmi iau atâtea lemne.” (V.M.)



Finanțator: ING BANK, ROMANIA

Proiect: “Școală după Școală”

Durata : septembrie 2018 – august 2019

Scop: Prevenirea abandonului școlar și creșterea accesului la educație pentru copiii proveniți din familii dezavantajate

Obiective: Monitorizarea situației școlare a elevilor, asigurarea serviciilor de informare și consiliere pentru părinți

Beneficiari direcți: 57 de elevi

Beneficiari indirecti: 31 de părinți

Finalitate/rezultate obținute:

- 50 de copii care au participat la activitățile de remediere școlară și la activitățile non-formale
- rezultate școlare bune obținute de copii - premiul I, II, III, mențiuni
- 31 de părinți consiliați
- rata abandonului școlar în rândul elevilor înscriși la program a fost negativă

Rețeta succesului nu este aceeași pentru fiecare persoană, dar pentru copiii mei știu sigur că magia este necesară pentru a reuși. Astfel, eu pun dragoste, ei aduc veselia și curiozitatea și rezultatele sunt minunate. Elevii programului “Școală după școală” au crescut sub ochii mei, am repetat, repetat și iar, repetat cele mai importante noțiuni de la matematică și limba română, am lucrat fișe, dar ne-am și jucat. Pe lângă această parte formală, încerc să îi pregătesc și pentru viața de adult, să îi ajut să supraviețuiască într-o societate în care sunt marginalizați și “arătați cu degetul” pentru faptul că sunt “țigani”, dar pentru mine sunt minunați și cred că vor reuși cu ajutorul nostru.
(Cristina Popa, coordonator proiect)

Programul „Școală după școală” este locul unde educația se îmbină cu dezvoltarea personală și pentru mine este locul unde începe descoperirea și schimbarea pentru fiecare elev prin intermediul nostru, dar și alături de noi, cei care ne depășim limitele în fiecare zi alături de ei. În cadrul SDS am întâlnit oameni minunați, colegi de muncă care fac întodeauna ca lucrurile să funcționeze. Totodată, minunați sunt și copiii cu care lucrăm în fiecare zi și care nu încetează prin a ne uimi în cel mai plăcut mod. Prin activitățile de dezvoltare a cunoștințelor educaționale și non-formale le oferim copiilor cheia ce îi va ajuta în descifrarea și înțelegerea posibilităților spre o viață adultă sănătoasă și independentă.

(Florentina Ciobanu, asistent social)



Durata: ianuarie - decembrie 2019

Scop: Îmbunătățirea calității vieții copiilor și a familiilor aflate în situații dificile care trăiesc în comunitatea de lângă rampa de gunoi din Pata Rât

Obiective: Oferirea de suport necesar creșterii și dezvoltării copilului (scutece, biberoane, articole de îmbrăcăminte și încălțăminte, produse igienico-sanitare, etc.) precum și facilitarea accesului la servicii medicale pentru adulți și copii.

Beneficiari direcți: 82 de copii și mame

Beneficiari indirecți: 27 de familii

Finalitate/rezultate obținute:

- Facilitarea integrării școlare și sociale a copiilor;
- Dezvoltarea deprinderilor de viață independentă pentru copiii cu vârstă cuprinsă între 2-6 ani
- Părinți care beneficiază de sprijin privind creșterea, îngrijirea și educația copiilor
- Vizite zilnice realizate de către echipa de specialiști la domiciliul beneficiarilor
- Lunar au avut loc activități de informare în comunitate privind diverse teme de interes pentru beneficiari



Durata: 2017-2021

Scop: Creșterea accesului la educație pentru copii și tineri proveniți din familii dezavantajate prin crearea unui spațiu comunitar care să deservească la dezvoltarea comunității, printr-o intervenție integrată.

Obiective:

- Creșterea gradului de frecvență școlară a copiilor proveniți din familii dezavantajate
- Întărirea mediului de colaborare dintre școală, familie și comunitate,
- Îmbunătățirea abilităților sociale și de învățare a copiilor din comunitatea vizată,
- Creșterea gradului de conștientizare în rândul părinților a importanței educației copiilor lor,
- Creșterea gradului de conștientizare a comunității cu privire la abandonul școlar și creșterea gradului de implicare a comunității în educația copiilor, cu ajutorul voluntarilor.

Beneficiari direcți:

- 60 de copii implicați în activitățile desfășurate, activitățile cu invitați special, excursii, etc.

Beneficiari indirecti: 115

Finalitate/rezultate obținute

- 60 de copii au participat la activități derulate în cadrul Centrului Comunitar;
- 12 copii au beneficiat de activități de tutorat;
- 9 voluntari implicați în activități punctuale;
- asigurarea de sprijin material pentru familii (hrană, rechizite și materiale educaționale, medicamente, articole de îmbrăcăminte și încălțăminte, produse igienico-sanitare).

Copiii din ziua de astăzi nu mai sunt aceeași cu cei de acum 5 sau 6 ani, nevoile lor fiind diferite. Activitățile derulate în cadrul Centrului Comunitar completează perfect curricula formală a școlii. Lucrăm prin joc pentru dezvoltarea anumitor abilități, a simțului critic, îi însoțim într-o lume mult mai frumoasă decât cea din comunitatea lor. Aici au ocazia să schimbe rolul de elev cu cel de tutore, să devină responsabili, fiind încurajați să creadă în propriile puteri. Îmi aduc aminte de o activitate în care am construit zmee, bucuria lor era molipsitoare, iar zborul final mi-a demonstrat că ei pot mai mult decât cred cei din jurul lor. Sunt copii minunați care trebuie încurajați și susținuți, iar eu mă sunt mândră că pot să îi țin de mână și să îi însoțesc pe acest drum.

(Cristina Popa, pedagog social)



Durata: 1 decembrie 2019 - 31.11.2020

Scop: Crearea unei soluții de tehnologie digitală constând într-un sistem de management informal al cazurilor în care asistenții/ lucrătorii sociali, comunitari, mediatorii sau ONG-urile își pot crea cont și pot menține jurnale despre beneficiarii din comunitățile în care activează.

Obiective:

- Crearea unei aplicații care înglobează documente conform standardelor centrelor de zi pentru copii și părinți
- Informarea la nivel național a unui număr de minim 120 de instituții publice și organizații private prin intermediul a cinci evenimente de diseminare derulate
- Utilizarea aplicației (creare cont și completare platformă cu datele beneficiarilor) de către cel puțin 20% din organizațiile participante la întâlnirile de diseminare

Beneficiari:

Beneficiarii direcți sunt reprezentați de instituțiile publice și organizațiile private care în munca lor vor utiliza aplicația.

Beneficiarii indirecti sunt reprezentați de grupurile vulnerabile.

Finalitate/Rezultate obținute

- O aplicație creată, testată și updatată
- Un număr de minim 120 de instituții publice și organizații private informate
- Cinci evenimente de diseminare derulate
- Cel puțin 20% din organizațiile participante la întâlnirile de diseminare utilizează platforma

Proiect: Trend Board Game

Durata: 01.11.2019 - 30.06.2020

Scop: Crearea unui board game și folosirea lui ca instrument practic care să permită explorarea de către elevi a integrării sociale a persoanelor vulnerabile, stimulându-le gândirea critică.

Obiective:

- Reducerea în rândul a 500 elevi din învățământul primar și gimnazial a stereotipurilor și prejudecăților față de grupurile sociale vulnerabile
- Dezvoltarea gândirii critice și a capacității elevilor de a identifica soluții de remediere a inegalităților sociale
- Înzestarea a cinci școli cu un instrument de educație civică nonformală

Beneficiari:

- Beneficiarii direcți: 500 de elevi din învățământul primar și gimnazial, 40 de cadre didactice și 5 școli din Cluj;
- Beneficiari indirecti: grupurile vulnerabile

Finalitate/Rezultate obținute

- Punerea bazelor pentru un comportament responsabil și activ în rândul actualilor și viitorilor elevi;
- Însusirea toleranței și a respectului ca principii de relaționare cu ceilalți;
- Un instrument de educație civică nonformală dezvoltat;
- Elevi care participă la atelierul educație civică;
- Cadre didactice implicate în organizarea atelierelor.

Totodata, prin organizarea unei expoziții foto cu tema „Copiii nu se pot ridica pentru ei înșiși, dar noi putem vorbi și acționa!” se va urmări creșterea gradului de conștientizare cu privire problematica sărăciei, dar și la persoanele de etnie romă.



EVENIMENTE

➤ *Papa Francisc în România!*

Cu siguranță, cel mai emoționant moment care a marcat această perioadă a fost reîntâlnirea în data de 31 mai cu **Papa Francisc în cadrul Călătoriei apostolice în România**. Într-o atmosfera deosebită, alături de mii de participanți și zeci de mii de telespectatori am urmarit în direct Sfânta Liturghie oficiată de Papa Francisc la Catedrala Sf. Iosif. Inimile noastre au vibrat pline de emoție la auzirea îndemnurilor neprețuite și pline de har ale Sfântului Părinte.

➤ *Aniversare 6 ani de derulare a Programului Școala Socială Sportivă!*

În data 28 Mai 2019 împreună cu copiii de la Școala Socială Sportivă – Fundația Real Madrid, am sărbătorit 6 ani de derulare a Programului Sportiv. Evenimentul a reunit pe de o parte toți cei 65 de copii ai programului iar pe de altă parte voluntari de la compania London Stock Exchange Group care și-au dedicat o parte din timpul lor socializând și jucând fotbal cu copiii. Direct în teren, a fost și Marius Saizu, prezentator jurnal de știri Prima TV care, pe lângă faptul că s-a dovedit a fi un coechipier foarte bun, a stat de vorbă cu copiii, i-a încurajat să-și continue studiile și să-și urmeze visurile. Cuvântul de final i-a aparținut Simonei Carobene, director FDP care a subliniat rolul și importanța sportului în viața școlară a copiilor. Evenimentul a fost difuzat la știrile Focus-Prima TV și mediatizat pe canalele noastre social-media.



➤ **Celebrare Ziua mondială a săracilor!**



Ziua Mondială a săracilor - 17 noiembrie 2019 a fost celebrată pentru a III-a oară la nivel mondial. În România, Asociația FDP - Protagonisti în Educație cu binecuvântarea lui IPS Ioan Robu, Arhiepiscop de București a invitat organizațiile creștine să se alăture prin gesturi concrete acestei inițiative.

Călăuziți de mesajul adresat special pentru a III-a Zi Mondială a Săracilor, unde Papa Francisc sublinia: „uneori este suficient puțin pentru a reda speranța: e suficient să ne oprim, să zâmbim, să ascultăm”, Asociația FDP - Protagonisti în Educație a celebrat această zi alături de cei aflați în nevoie. Evenimentul la care au participat peste 200 de oameni a debutat cu o liturghie oficiată de Nunțiul Apostolic la

Parohia Sfântul Francisc din Crângași. Acest moment a fost urmat de un prânz oferit celor persoanelor aflate în situații grele de viață împreună cu reprezentanții ai mai multor asociații și enoriași.

Evenimentul a fost mediatizat fiind preluat de multe agenții de presă și difuzat în cadrul jurnalului de știri de la Focus-Prima TV și la Telestar TV. În mediu online am organiza o campanie de informare și promovare despre această zi mondială încercând să atragem atenția asupra celor care au nevoie de ajutorul și însoțirea noastră.

➤ **Primul eveniment în comunitate adresat copiilor din sectorul 6, București!**

Evenimentul intitulat **“SPORT 4 GIRLS SPORT 4 ALL SPORT 4 ROMANIA”** a reunit în data de 29 noiembrie 2019 peste 300 de copii care au celebrat prin sport și dans Ziua României. Sloganul a fost ales chiar de copii promovând în acest mod activitățile sportive, sănătatea, socializarea cu prietenii și creativitatea. Într-un cartier fără locuri de joacă, cu sprijinul cadrelor didactice din Școala Gimnazială Nr.153, toți copiii din școală s-au implicat în activitățile propuse, evenimentul a constituind o formă excelentă de distracție și relaxare.



Voluntariat corporate

Mulțumim în mod special companiilor **Societe General European Business Services, Direct Booking, UPS, Groupama, Axway Romania** care, prin implicarea lor specială în susținerea inițiativelor noastre (participare la meciuri amicale, întâlniri educative cu copiii și părinții, ajutor în renovarea centrului Wonder, cadouri de Moș Crăciun) au condus la crearea unor parteneriate prin împărtășirea unor valori și misiuni comune.



ATRAGERE DE FONDURI

Campania de donație prin SMS a fost dedicată copiilor și familiilor acestora și s-a realizat cu sprijinul ARC România.

- Anul 2019 a continuat cu parteneriatele constituite în anii anteriori atât cu **Prima TV** cât și **Kanal D** la care s-au alăturat televiziunile **Telestar TV** și **A7 TV**.



Prin deosebită colaborare cu **PRIMA TV** am reușit să atragem în continuare atenția asupra intervenției noastre în favoarea familiilor aflate la risc de sărăcie și excluziune socială solicitând ajutorul telespectatorilor de a ne susține în demersul nostru cu donații de 2 euro la numărul de telefon 8844.

Astfel, în această perioadă am reușit pe lângă familiile de care avem grijă, să ajutăm în mod special 20 de familii care au fost de acord să-și spună povestea în fața publicului larg.

- Parteneriatul media cu **Kanal D – emisiunea Roata Norocului** a vizat ajutorarea efectivă a celor mai delicate cazuri din cadrul FDP și strângerea de fonduri prin donația de 2 euro la numărul 8844. Astfel, prin participarea la emisiunea **Roata Norocului**, 14 familii au câștigat obiecte electrocasnice (aragaze, frigidere, cuptoare cu microunde, sandwich-makere, storcătoare de fructe, cafetiere, etc) precum și obiecte de joacă pentru copii (tablete, hoverboard, trotinete, cărucioare).



➤ Programul de Debit Direct “Educația schimbă viața!”

În București și Cluj-Napoca am continuat programul de Debit Direct “Educația schimbă viața!” Metoda presupune atragerea de sume mai mici sau mai mari (în funcție de cât dorește fiecare persoană să doneze), în urma unei solicitări adresate în mod direct de către fundraiserii organizației către potențiali donatori. Aceștia le vor fi debitate conturile curente, după ce au semnat un contract în acest sens. Sumele sunt debitate în fiecare lună, pe termen lung și sunt stopate la cererea expresă a donatorului. În cursul anului 2019, s-au alăturat încă 47 de persoane care au decis să ne susțină prin această metodă. Le mulțumim pentru faptele bune!



VREI UN JOB COOL
UNDE TU ALEGI
CÂT MUNCEȘTI?

DETALII: WWW.FOPSR.RO

HAI ÎN ECHIPA!

FOP

Protagoniști în educație



Cu ajutorul televiziunilor **A7 TV** și **Telestar TV** am promovat **Campania "România Ajută Albania!"**, campanie de strângere de fonduri destinată ajutorării familiilor cu copii rămași fără adăpost în urma seismului din Albania. Astfel, am sensibilizat opinia publică prin donația de 2 euro la numărul scurt de SMS 8827, reușind să contribuim astfel cu o mică sumă la nevoile celor aflați într-o situație disperată.



Banca pentru alimente, un ajutor concret!

Mulțumită colaborării cu Banca pentru alimente, am demarat o nouă activitate de distribuire săptămânală a produselor alimentare pentru **150 de persoane nevoiașе** în București.

Foto

Asociația FDP – Protagoniști în educație prin proiectele, programele și activitățile pe care le desfășoară contribuie la acțiunea globală **Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă** la care au aderat state și organizații din întreaga lume. În mod concret intervenția noastră vizează îndeplinirea obiectivelor globale care au în vedere eradicarea sărăciei extreme și combaterea inegalităților și in justiției sociale.



BUCURESTI	2015		2016		2017		2018		2019	
total venituri	Valoare	Procent	Valoare	Procent	Valoare	Procent	Valoare	Procent	Valoare	Procent
Fonduri publice interne	3,110,846	79.35%	65,675	3.84%	41,275	5.13%	-	0.00%	-	0.00%
Fonduri structurale (FSE POSDRU)	3,102,122	79.13%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
subvenții de la bugetul local							-		-	
Cooperare pentru dezvoltare -MAE	8,724	0.22%	65,675	3.84%	41,275	5.13%	-	0.00%	-	0.00%
Proiecte	512,168	13.06%	811,852	47.50%	415,690	51.71%	660,840	27.19%	987,017	46.86%
Internationale (Erasmus, FRM, ISC, Laureus, Renovabis, AVSI)	240,929	6.15%	102,992	6.03%	158,407	19.70%	303,016	12.47%	421,327	20.00%
Romania (UW, Kaufland, ING, VDF, BRD)	271,238	6.92%	708,860	41.47%	257,283	32.00%	357,824	14.72%	565,690	26.86%
TOTAL Fundraising	271,910	6.94%	825,971	48.32%	346,350	43.08%	1,298,771	53.44%	1,002,375	47.59%
Privat International (Donatori privati Italia)	94,713	2.42%	570,143	33.36%	206,736	25.72%	235,217	9.68%	158,339	7.52%
Donatii in kind							593,547	24.42%	95,007	4.51%
Privat Intern(DD, SMS, Sponsori interni, Campanie 3,5%)	177,197	4.52%	255,828	14.97%	139,614	17.37%	470,007	19.34%	749,029	35.56%
Dobânzi bancare	5,177	0.13%	1,255	0.07%	606	0.08%	302	0.01%	18,074	0.86%
Altele	20,119	0.51%	4,500	0.26%	-	0.00%	470,225	19.35%	98,870	4.69%
TOTAL	3,920,219	100.00%	1,709,253	100.00%	803,921	100.00%	2,430,138	100.00%	2,106,336	100.00%

total cheltuieli										
Resurse umane	1,890,356	47.62%	1,226,612	59.8%	877,588	59.2%	892,051	38.2%	513,742	24.5%
Bunuri și servicii, din care:	1,326,354	33.41%	444,138	21.7%	292,335	19.7%	329,470	14.1%	870,105	41.5%
Costuri cu stocurile	178,256	4.49%	58,887	2.9%	48,985	3.3%	61,922	2.7%	51,171	2.4%
Costuri cu servicii	1,148,098	28.92%	385,250	26.0%	243,350	16.4%	267,549	11.5%	818,934	39.1%
Subvenții/ ajutoare acordate	469,781	11.83%	198,707	9.7%	132,643	8.9%	182,316	7.8%	367,937	17.6%
Ajutoare materiale in kind							571,307	24.5%	117,247	5.6%
Cheltuieli cu alte impozite, taxe si varsaminte asimilate	106,149	2.67%	76,395	3.7%	38,137	2.6%	14,764	0.6%	12,606	0.6%
Amortizare, provizioane și diferențe curs valutar	177,352	4.47%	105,387	5.1%	142,543	9.6%	344,747	14.8%	214,107	10.2%
TOTAL	3,969,992	100%	2,051,240	100%	1,483,246	100%	2,334,656	100%	2,095,744	100%
excedent /deficit	-49,773		-341,987		-679,325		95,482		10,592	

Vrei să te implici?

Nimic nu se compară cu sentimentul că ai contribuit la comunitatea din care faci parte sau că ai ajutat niște persoane mai puțin norocoase. Atunci când ești parte dintr-o poveste care te-a impresionat, oferi înapoi o parte din bunătatea de care ai avut parte la randul tău unor persoane care au mare nevoie de acest lucru.

Tu, cum vrei să te implici?



Donează! Fii solidar!

De câte ori ai fost ajutat de cineva atunci când îți era greu? Poate că a fost vorba de cineva cunoscut, dar simplul fapt că a fost cineva alături de tine, într-un moment în care aveai probleme, a fost suficient ca să te ajute să te pui din nou pe picioare. Iata datele noastre:

Asociația FDP-Protagoniști în educație

Cod de identificare fiscală: 9019287

IBAN: RO56 BACX 0000 0007 3135 9036 (LEI)



Redirecționează 3,5%! De ce? Pentru că este gratuit! Această sumă nu reprezintă o sponsorizare sau donație privată și nu te costă nimic. În cazul în care nu redirecționezi acești 3,5%, banii rămân într-un cont impersonal și necontrolabil.



Susține! Vino și cunoaște-ne! Putem descoperi și împărtăși valori și misiuni comune! Ne adresăm aici potențialilor sponsori, parteneri, colaboratorii și companiilor care ne pot fi alături financiar sau logistic în realizarea proiectelor și programelor pe care le desfășurăm. Vă rugăm să ne contactați pentru mai multe detalii.



Devino voluntar! Munca unui voluntar este indispensabilă și contribuie cu adevărat la o cauză care poate depășește comunitatea în care trăiești.

Trimite-ne un email cu motivația ta pentru a fi voluntar pe adresa echipa@fdpsr.ro



Fii fundraiser! Fii ambasadorul nostru! Te așteptăm în echipa oamenilor care fac bine!

Mulțumim sponsorilor și partenerilor noștri!



BUCUREȘTI

Parteneri și finanțatori

- Societe General European Business
- Laureus Sports For Good
- ING-Bank
- Direct Booking
- J.C. GENERAL SERVICES CVBA (JOHNSON & JOHNSON)
- Komarom
- Renovabis
- MAB Europe
- Risksoft
- Asociația Reninco
- United Way Romania
- Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului, sector 3
- Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului, sector 6
- SES SC Proiect Mozaic SRL
- Fondul Român de Dezvoltare Socială Fondul ONG
- Școala Gimnazială Cojasca, jud. Dâmbovița
- Școala Primară Iazu, jud. Dâmbovița
- Primaria Cojasca, jud. Dâmbovița
- Compagniadelle Opere
- AVSI
- Prima TV
- Kanal D

CLUJ-NAPOCA

PARTENERI

- Direcția de Asistență Socială și Medicală Cluj-Napoca (DASM)
- Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Cluj-Napoca
- Agenția Județeană pentru Plăți și Inspecție Socială Cluj-Napoca
- Universitatea Babeș Bolyai - Facultatea de Sociologie și Asistență Socială și Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
- Școala Gimnazială Traian Dârjan
- Școala Elf
- Asociația Food Waste Combat Cluj
- Asociația Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca
- Robert Bosch SRL

FINANȚATORI

- United Way România
- Consiliul Local Cluj-Napoca
- Open Society Foundation
- VAR Berlin
- Raiffeisen Bank
- Vodafone România



București

Str. Albești, nr.14, sector 2, RO-021515
Tel: 021.255.22.58, Tel/Fax: 021.255.22.59
Email: bucuresti@fdpsr.ro

Cluj

B-dul Eroilor, nr.48, ap.7, Cluj –Napoca,
RO -40041
Telefon/Fax: 0264.433.940
Email: cluj@fdpsr.ro

Dâmbovița

Comuna Cojasca, Strada Principală, nr.277,
județul Dâmbovița
Telefon/Fax: +40(245)671 563
Email: dambovita@fdpsr.ro



www.fdpsr.ro